


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сахалинский государственный университет»

Институт права экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы

  
Чуднова О.В.  
«20» июня 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

*Б1.О.21 «Основы социальной коммуникации»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

39.03.02 - «Социальная работа»

Профиль:

Организация социальной работы в системе социальных служб

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения:

**очная, заочная**

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Южно-Сахалинск

2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.21 «Основы социальной коммуникации» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.02 - «Социальная работа».

Программу составил (и):  
О.В. Чуднова, к.с.н., доцент



---

Рабочая программа дисциплины Б1.О.21 «Основы социальной коммуникации» утверждена на заседании кафедры социологии ИПЭиУ протокол № 10, от «20» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой Коньков А.Т.



---

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование системных знаний в области социальных коммуникаций.

**Задачи дисциплины:**

- ввести студентов в новое обширное поле научно-исследовательского поиска, ориентированного на интеграцию фундаментального научного знания, разработанного современной отечественной и зарубежной наукой;
- ознакомить с основными процедурами и подходами к изучению коммуникационных процессов, а также с технологиями проектирования информационной среды;
- выработать практические навыки, позволяющие самостоятельно анализировать и понимать динамику коммуникационных процессов;
- на основе полученных теоретических знаний и знакомства с основными процедурами социально-диагностических и социально-проектных технологий помочь в отработке практических навыков диалогического общения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.21 «Основы социальной коммуникации» реализуется в рамках базовой части Блока I «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: опорные дисциплины отсутствуют.

Постреквизиты дисциплины: «Менеджмент в социальной работе», «Конфликтология», «Этика и деонтология социального работника».

## 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Коды компетенций	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. <b>Знать:</b> - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия, методы и технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. УК-3.2. <b>Уметь:</b> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социальной коммуникации для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. УК-3.3. <b>Владеть:</b> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.1. <b>Знать:</b> - принципы построения устного и письменного высказывания на русском и

	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. <b>Уметь:</b> - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. УК-4.3. <b>Владеть:</b> - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.
ОПК-1	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности в сфере социальной работы	ОПК 1.1. <b>Знать:</b> сущность современных информационно-коммуникационных технологий сбора и хранения информации при решении профессиональных задач в сфере социальной работы. ОПК 1.2. <b>Уметь:</b> применять современные информационно-коммуникационные технологии для обработки информации при решении профессиональных задач в сфере социальной работы. ОПК 1.3. <b>Владеть:</b> навыками работы с современными информационными технологиями при взаимодействии с объектами и субъектами профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности в сфере социальной работы.
ПКС-4	Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	ПКС-4.1. <b>Знать:</b> основы взаимодействия со специалистами, учреждениями, организациями и сообществами в процессе реализации мер социальной защиты населения. ПКС-4.2. <b>Уметь:</b> подготавливать и организовывать мероприятия по привлечению ресурсов организаций,

		общественных объединений и частных лиц к реализации социального обслуживания населения. ПКС-4.3. <b>Владеть:</b> навыками эффективного взаимодействия с организациями благотворительного, общественного, религиозного секторов в ходе предоставления социальных услуг.
ПКС-9	Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	ПКС-9.1. <b>Знать:</b> требования к подготовке документации: отчета, устного доклада, информационных материалов для средств массовой информации и публичных выступлений. ПКС-9.2. <b>Уметь:</b> описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения научной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов. ПКС-9.3. <b>Владеть:</b> навыками составления и оформления отчетной документации по результатам научной деятельности в сфере социальной работы.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

##### Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	2 семестр	всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Лекции (Лек)	16	16
Практические занятия (ПР)	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО)	4	4
<b>Самостоятельная работа</b>	36	36
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	6	6
- написание реферата (Р);	5	5
- написание эссе (Э);	7	7
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	4	4
- подготовка к практическим занятиям;	6	6
- подготовка к промежуточной аттестации	8	8

##### Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов
------------	---------------------------

	4 семестр	всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Лекции (Лек)	2	2
Практические занятия (ПР)	2	2
КонтПА	1	1
Контроль	3	3
<b>Самостоятельная работа</b>	64	64
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	12	12
- написание реферата (Р);	10	10
- написание эссе (Э);	7	7
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	12	12
- подготовка к практическим занятиям;	8	8
- подготовка к промежуточной аттестации	15	15

#### 4.2. Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

##### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины /  темы	семестр	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			контактная			
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
I	Раздел 1. Социальная коммуникация как вид социального взаимодействия	2	6	6	12	Опрос, индивидуальное творческое задание, тестирование
1	Предмет изучения и задачи дисциплины	2	2	2	4	Опрос
2	Коммуникация как вид социальной практики	2	2	2	4	Индивидуальное творческое задание
3	Коммуникативное пространство и коммуникативный процесс	2	2	2	4	Тестирование
II	Раздел 2. Особенности современных социальных коммуникаций	2	10	10	24	Опрос, дискуссия, разбор кейс-задач, контрольная работа, индивидуальное творческое задание
4	Межличностная коммуникация	2	2	2	4	Опрос
5	Межгрупповая и организационная коммуникация	2	2	2	3	Контрольная работа
6	Специфика и функции и массовой коммуникации	2	2	2	3	Разбор кейс-задач
7	Межкультурная коммуникация	2	2	2	3	Дискуссия
8	Политическая коммуникация	2	2	2	3	Индивидуальное творческое задание

10	Зачёт	2	-	-	8	Зачет по билетам
Итого:			16	16	36	

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины /  темы	семестр	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			контактная			
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Социальная коммуникация как вид социального взаимодействия						
1	Предмет изучения и задачи дисциплины	4	0,5			Опрос
2	Коммуникация как вид социальной практики	4		0,5		Индивидуальное творческое задание
3	Коммуникативное пространство и коммуникативный процесс	4	0,5			Тестирование
Раздел 2. Особенности современных социальных коммуникаций						
4	Межличностная коммуникация	4	0,5			Опрос
5	Межгрупповая и организационная коммуникация	4		0,5		Контрольная работа
6	Специфика и функции и массовой коммуникации	4	0,5			Разбор кейс-задач
7	Межкультурная коммуникация	4		0,5		Дискуссия
8	Политическая коммуникация	4		0,5		Индивидуальное творческое задание
9	Зачет					Зачет по билетам
Итого:			2	2	64	

### 4.3. Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Социальная коммуникация как вид социального взаимодействия

##### Тема 1. Предмет изучения и задачи дисциплины

Объект, предмет, основные понятия дисциплины «Основы социальной коммуникации». Предмет, объект и основные понятия дисциплины «Основы социальной коммуникации». Интерпретация терминов: коммуникативный акт, информация, речевая деятельность в рамках социологии коммуникаций. Анализ коммуникативных систем, реализующих различные виды социальной коммуникации. Изучение каналов, уровней и средств коммуникации, обеспечивающих передачу и восприятие информации и социально значимой оценки.

##### Тема 2. Коммуникация как вид социальной практики

Системность коммуникации (естественные и искусственные коммуникативные системы). Понятие социальной доминанты как социально обусловленной и доминирующей характеристики коммуникации, которая нормативно закреплена в речевом этикете и имеет статус категории. Понятие системности. Система языка и коммуникативные системы. Понятие целостности системы. Общее и различное в элементах языковой и коммуникативной систем. Критерии, определяющие специфику коммуникативных систем. Естественные и искусственные коммуникативные системы и их

характеристика. Общие и отличительные черты искусственных и естественных коммуникативных систем.

### **Тема 3. Коммуникативное пространство и коммуникативный процесс**

Понятие коммуникативного пространства и его организация. Символическая организация. Визуальная организация как эффективная среда для реализации символов. Кодировка сообщений в рамках визуального пространства. Роль визуальной символики в обеспечении многоканальности воздействия на аудиторию. Событийная организация коммуникативного пространства. Мифологическая организация. Использование мифов как банка данных. Усиление эффективности сообщения посредством присоединения его к мифам. Коммуникативная организация. Необходимость опоры на существующие коммуникативные потоки при построении сообщений. Понятие «ключевой коммуникатор». Общие характеристики ключевого коммуникатора.

### **Раздел 2. Особенности современных социальных коммуникаций**

#### **Тема 4. Межличностная коммуникация**

Понятие коммуникативной личности. Уровни организации коммуникации. Понятие межличностной коммуникации. Изучение специфических особенностей межличностной коммуникации: неотвратимость и неизбежность, необратимость, непосредственная обратная связь, межличностные отношения. Многоканальность как специфическая черта актуализации межличностной коммуникации. Модели процессов межличностной коммуникации (структурные, описательные и объяснительно-функциональные). Функции межличностной коммуникации. Барьеры непонимания: их сущность, причины и пути их преодоления. Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный. Критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена. Двухступенчатая модель коммуникативной личности (по В.П. Конечко). Понятие уровней организации коммуникации. Критерии уровней коммуникации. Целесообразность их выделения.

#### **Тема 5. Межгрупповая и организационная коммуникация**

Анализ различных подходов к типологии коммуникации. Сущность межличностной и межгрупповой коммуникации. Изучение специфических особенностей межличностной коммуникации: неотвратимость и неизбежность, необратимость, непосредственная обратная связь, межличностные отношения. Многоканальность как специфическая черта актуализации межличностной коммуникации. Массовая коммуникация. Барьеры, препятствующие эффективной массовой коммуникации. Межгрупповая коммуникация. Основные модификации межгруппового общения.

Понятия «межгрупповая коммуникация» и «организационная коммуникация». Основные различия между межгрупповой коммуникацией и межличностным общением. Модели межгрупповой коммуникации. Направления изучения межгрупповой и организационной коммуникации. Стороны общения в межгрупповой и организационной коммуникации. Условия, необходимые для функционирования межгрупповой и организационной коммуникации.

#### **Тема 6. Специфика и функции и массовой коммуникации**

Специфика человеческого общения в условиях массовой коммуникации находит конкретное выражение в её функциях. Классификация функций массовой коммуникации с позиции различных исследователей. Социальные функции: присвоения статуса, укрепления социальных норм, дисфункция наркотизации (П. Лазерсфельд и Р. Мертон); информационная, регулирующая и культурологическая функции (В.П. Конечко). Социально-психологические функции: социальной ориентировки, аффилиации, контакта с другим человеком (Н. Н. Богомолова). Общепсихологические функции: утилитарная и эмоциональной разрядки (Н. Н. Богомолова). Функции уровня социума: информационная, социальной связи, обеспечение преемственности, рекреативная, мобилизации (Н.Н. Назаров). Функции уровня индивида: информационная, личной идентификации, интеграции, социального общения и развлечения (Н.Н. Назаров).



## **Тема 7. Межкультурная коммуникация**

Определение межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная. Модель межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение. Влияние социальной организации на культурное восприятие. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление. Невербальные процессы; телесное поведение ("язык тела"), пространственное поведение (проксемика), восприятие времени.

Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Многообразие культурных паттернов. Исследования ценностных измерений Г. Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность). Вариации ценностных ориентаций (К. и ф. Клакхон, Ф. Стродтбек): природа человека, отношение человека к природе, временные и деятельность-ные ориентации. Культура и коммуникация: низко- и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла). Многообразие культур по стилю коммуникации.

Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Природа вербального языка. Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Родной язык. Проблема значения в межкультурной коммуникации. Язык и культура. Гипотеза лингвистической относительности Сэпира - Уорфа. Язык и паттерны мышления (дедуктивный - индуктивный способы мышления, разум - интуиция, временные и контекстуальные установки и т.д.). Многообразие языков (используемые символы, правила управления, выполнение адаптивных функций). Иностранные языки и социокультурные проблемы перевода. Языковое разнообразие субкультур (арго, сленг и др.). Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.

## **Тема 8. Политическая коммуникация**

Понятие политической коммуникации. Её роль в политической жизни общества. Модель политической системы К. Дойч, связанная с различными фазами прохождения информационно-коммуникативных потоков. Анализ функций политической коммуникации представителями структурно-функционального подхода (Г. Алмонд и др.). Политическая коммуникация как процесс. Политическая реклама как средство воздействия на электоральное поведение. Имидж политика, как коммуникативная компонента политической рекламы.

### **4.4. Темы и планы практических занятий**

**Практическое занятие (в форме семинара) 1 (2 ч.) Тема: Предмет изучения и задачи дисциплины**

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникация как вид социальной практики. Социальная обусловленность коммуникации.
2. Коммуникация и речевая деятельность (сравнительная характеристика).
3. Вербальная и невербальная коммуникация.
4. Коммуникативный процесс. Его элементы.
5. Факторы, влияющие на процесс коммуникации.

**Практическое занятие (в форме семинара) 2 (2 ч.) Тема: Коммуникация как вид социальной практики**

Вопросы для обсуждения:

1. Функции коммуникации.
2. Коммуникация как средство удовлетворения человеческих потребностей.
3. Индивид как участник процесса коммуникации. Характеристика личностных качеств эффективного коммуникатора.

### Практические задания

1. Представьте ситуацию, что вы находитесь на лекции в зале, где присутствует 300 человек. Будет ли вам немного неудобно задать вопрос лектору? Почему? Как это можно объяснить с точки зрения теории коммуникации?
2. Приходилось ли вам соглашаться на уговоры продавца приобрести товар, несмотря на то, что вы хотели возразить? Чего вы опасались?

### **Практическое занятие (в форме семинара) 3 (2 ч.) Тема: Коммуникативное пространство и коммуникативный процесс**

Вопросы для обсуждения:

1. Элементарные компоненты коммуникативного процесса.
2. Этапы принятия коммуникативного решения.
3. Факторы, влияющие на восприятие сообщений, его декодировку, идентификацию символов и формирование ответных решений.

### **Практическое занятие (в форме семинара) 4 (2 ч.) Тема: Межличностная коммуникация**

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность межличностной коммуникации. Факторы, влияющие на процесс межличностной коммуникации (в том числе на понимание, поведение ее участников).
2. Особенности психологических, социологических и антропологических теорий межличностной коммуникации (На примере 2-3 теорий, выбранных самостоятельно).
3. Значение вербальных и невербальных средств для понимания в процессе межличностной коммуникации. *Вопрос: Следует ли согласиться с утверждением, что в процессе межличностной коммуникации вербальные средства играют основную роль, а невербальные – вспомогательную? Поясните свой ответ.*

**Практическое задание.** Приведите примеры непонимания в процессе межличностной коммуникации в повседневной жизни. Объясните, каковы причины непонимания в той или иной ситуации (используйте свои знания по теории коммуникации). Предложите варианты преодоления или предотвращения непонимания для каждой ситуации.

В качестве примеров можно использовать личный опыт, а также увиденные ранее ситуации повседневного общения (магазин, общественный транспорт, учебная деятельность, культурные мероприятия и т.д.)

**Предполагаемый формат занятия:**

1. Обсуждение вопросов – в форме беседы (каждому студенту предоставляется возможность кратко высказаться по вопросу).
2. Обсуждение примеров (как своих собственных, так и примеров других участников семинара).

### **Практическое занятие (в форме семинара) 5 (2 ч.) Тема: Межгрупповая и организационная коммуникация**

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы понимания в межгрупповой коммуникации. Субкультурные различия, стереотипы и их роль в процессе межгрупповой коммуникации.
2. Специфика организационно-групповой коммуникации. Символы и понимание в организационной коммуникации.
3. Роль символов и контекста в процессе межгрупповой и организационной коммуникации.

**Практическое задание.** Проанализируйте различия в содержании и способах деловой коммуникации представителей российского и американского бизнеса. Охарактеризуйте возможные конфликты, обусловленные различиями в стилях коммуникации и значениях используемых символов. Предложите варианты предотвращения подобных конфликтов.

### **Практическое занятие (в форме семинара) 6 (2 ч.) Тема: Специфика и функции массовой коммуникации**

Вопросы для обсуждения:

1. Специфические отличия массовой коммуникации от других видов коммуникации. Стандартная модель массовой коммуникации: источник – кодирование – сообщение – декодирование – получатель.
2. СМИ и их роль в современном обществе. Специфика функционирования СМИ в условиях «информационного общества».
3. Частные модели массовой коммуникации («спираль молчания», пропагандистская модель и др.).
4. Особенности понимания сообщений СМИ. Факторы понимания сообщений аудиторией. Типы аудитории СМИ. Практики масс-медиа и массовая культура.

### **Практическое занятие (в форме семинара) 7 (2 ч.) Тема:**

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние культуры на коммуникацию. Трудности постижения системы стереотипов иной культуры.
2. Приемы выявления межкультурных различий. Принцип толерантности в коммуникации.
3. Управление процессом межкультурной коммуникации: учет культурных различий; контроль вербальных и невербальных средств общения; поиск общих сюжетов/стереотипов; избегание оценок, затрагивающих ценностные различия и др.

### **Задачи:**

1. Рассмотрите приведенные ниже примеры высказываний в идентичных ситуациях респондентов, принадлежащих к трем культурам. О каких различиях в способах коммуникации в трех культурах свидетельствуют эти высказывания?

Покупатели узнают от продавца, что цена наручных часов, выставленных в витрине, значительно выше, чем они ожидали.		
<i>Россияне</i>	<i>Британцы</i>	<i>Японцы</i>
«Почему так дорого?» «Это слишком дорого».	“I think it’s too expensive for me” («Думаю, для меня это слишком дорого») “I’m afraid I can not afford it” («Боюсь, я вряд ли могу позволить себе купить это»)	Chotto, sukoshi takai kamo shiremasen ne... (Не знаю, кажется, немного дорого...).
Комментарий зрителей к видеозаписи ДТП: человек резко перебегает через дорогу и его задевает проезжающий автомобиль. Пешеход скрывается с места происшествия.		
<i>Россияне</i>	<i>Британцы</i>	<i>Американцы</i>
«Этот парень вдруг сам бросается прямо под колеса машины. Какой-то странный: или пьяный, или наркоман». «Он сам виноват – даже по сторонам не посмотрел, как ненормальный выбежал на дорогу».	«Похоже, парень, не контролировал себя». «Он стал перебегать дорогу, даже не посмотрев по сторонам». «Мне показалось, он не отдавал себе отчета, в том, что подвергает себя опасности».	«Он выглядел каким-то странным – даже по сторонам не посмотрел». «Не уверен, но мне показалось, что он не отдавал себе отчета в том, что делает»

2. Какие трудности коммуникации следует ожидать при общении российских и американских партнеров в следующей ситуации? Российская компания принимает у себя делегацию американцев. Встреча проходит в формальном варианте: российский руководитель предприятия (мужчина в возрасте, одет в формальный костюм с галстуком) пригласил своих заместителей и основных специалистов. Во время встречи с российской стороны говорит главным образом директор. Другие участники высказываются только тогда, когда директор просит их об этом. К моменту окончания встречи российский директор ожидает услышать от американцев «прямой ответ»: согласны ли они инвестировать деньги в совместный проект? С американской стороны делегацию

возглавляет руководитель фирмы – молодого выглядящий человек, одетый в светлые брюки и рубашку. Перед ответом на вопросы российского директора он нередко говорит: «об этом лучше скажет Джон или Майкл». Джон и Майкл (заместитель директора и главный инженер) высказывают свои соображения, которые частично расходятся. Периодически они сами отвечают на вопросы российского руководителя, не дожидаясь мнения руководителя своей делегации. Секретарь с американской стороны ведет протокол встречи. В ответ на вопрос российского директора в конце встречи: «ну как, вы согласны на совместный проект?», американский руководитель делегации предлагает подготовить меморандум о намерениях. Проект меморандума американцы вышлют по электронной почте, и у российской стороны будет возможность внести необходимые уточнения, если это потребуется.

#### **Практическое занятие (в форме семинара) 8 (2 ч.) Тема: Политическая коммуникация**

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание политической коммуникации в обществе. Уровни политической коммуникации. Политический процесс и коммуникация.
2. Роль СМИ в политической коммуникации. Политическая роль СМИ в тоталитарном обществе и в условиях демократии
3. Особенности политической коммуникации в условиях информационного общества.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых проектов (курсовых работ).**

Не предусмотрено.

#### **5. ТЕМЫ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

Не предусмотрено.

#### **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование активных и интерактивных форм обучения, работа с мультимедийными презентациями, фото и видеоматериалами по всем изучаемым темам дисциплины. В процессе изучения дисциплины используются классические формы и методы обучения (лекции, практические занятия), так и активные методы обучения (компьютерные интерактивные задания, индивидуальные задания).

Лекции: вводная лекция, лекция информация, проблемная лекция. При проведении лекционных занятий используются аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Университета, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия: ситуация упражнение, круглый стол (дискуссия, дебаты), мозговой штурм, деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций.

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Виды учебных занятий</b>	<b>Образовательные технологии</b>
1.	Раздел 1.	Лекция 1. Лекция 2. Лекция 3. Семинар 1. Семинар 2.	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Лекция с использованием мультимедийной презентации Лекция с использованием мультимедийной презентации Лекция с использованием видеоматериалов Лекция - беседа Развернутая беседа с обсуждением доклада Групповая дискуссия, работа в

		<i>Семинар 3. Самостоятельная работа</i>	<i>микрогруппах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	<i>Раздел 2.</i>	<i>Лекция 4 Лекция 5  Лекция 6 Лекция 7 Лекция 8  Семинар 4  Семинар 5  Семинар 6  Семинар 7 Семинар 8  Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция Лекция с использованием мультимедийной презентации Лекция с использованием видеоматериалов Групповая дискуссия Лекция с использованием мультимедийной презентации Развернутая беседа с обсуждением доклада Групповая дискуссия, работа в микрогруппах Развернутая беседа с обсуждением доклада Тематическая дискуссия Групповая дискуссия, работа в микрогруппах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **7.1. Контрольная работа № 1 для текущего контроля знаний.**

Вариант 1

#### **Подготовьте письменные ответы на следующие вопросы:**

Задание 1. Перечислите функции социальной коммуникации.

Задание 2. Укажите, объект и предмет изучения теории социальной коммуникации.

Задание 3. Перечислите базовые составляющие социальной коммуникации.

Задание 4. Охарактеризуйте истоки развития теории социальной коммуникации.

### **Контрольная работа № 2 для текущего контроля знаний.**

Вариант 1

#### **Подготовьте письменные ответы на следующие вопросы:**

Задание 1. Сопоставьте известные вам типологии знаков. Результаты оформите в таблицу.

Задание 2. Обоснуйте социальную обусловленность знака.

Задание 3. Соотнесите понятия «высказывание» и «речевой акт». Приведите пример того и другого.

Задание 4. Что понимается под «фреймом»? Приведите пример и дайте пояснения.

Задание 5. Что понимается под дискурсом? Приведите пример дискурса и дайте пояснения.

### **7.2. Разноуровневые задания (фрагмент)**

Задание 1. Охарактеризуйте основные методологические направления анализа социальной коммуникации. Отразите результаты в следующей таблице:

Название направления	Авторы	Краткая характеристика	Слабые стороны	Сильные стороны

--	--	--	--	--

Задание 2. Пронаблюдайте выступление вашего однокурсника на семинарском занятии. Каково соотношение намеренного — ненамеренного и сознательного — бессознательного в его невербальной коммуникации?

Задание 3. Дайте характеристику новогоднего поздравления Президента как коммуникативного явления синтетического плана.

Задание 4. Пронаблюдайте повседневную коммуникацию членов вашей учебной группы. Как социально-психологические особенности членов группы влияют на внутригрупповую коммуникацию?

Задание 5. Пронаблюдайте повседневную коммуникацию членов вашей учебной группы. Определите условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации в группе.

Задание 6. Проанализируйте различия в содержании и способах деловой коммуникации представителей российского и американского бизнеса. В качестве основы для анализа используйте следующие видеоролики:

[https://www.youtube.com/watch?v=saZQFJ\\_Mz\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=saZQFJ_Mz_k)

<https://www.youtube.com/watch?v=NuHLDFDrh1E>

<https://www.youtube.com/watch?v=Tu89jEVQXGE>

а) назовите культурные различия американцев по сравнению с русскими, касающиеся бизнес-коммуникации;

б) охарактеризуйте возможные конфликты, обусловленные различиями в стилях коммуникации;

в) охарактеризуйте возможные конфликты, обусловленные различиями в значениях используемых символов;

г) предложите варианты предотвращения подобных конфликтов.

Задание необходимо подготовить в формате электронной презентации Power point и представить в аудитории.

Задание 7. Подготовьте презентацию на тему: «У. Липпман: социальные стереотипы и их функции в коммуникации». Распределите работу между участниками группы по следующим пунктам: а) сущность стереотипов; виды стереотипов; б) их роль в обществе (позитивная и негативная); в) воздействие стереотипов на общественное мнение; г) можно ли влиять на стереотипы?

Задание необходимо подготовить в формате электронной презентации Power point и представить в аудитории.

### 7.3. Образец тестового задания (фрагмент)

1. Специальный код, с помощью которого можно, абстрагируясь от конкретного события, генерировать знания, чтобы передавать их от поколения к поколению:

- А) слово
- Б) язык
- В) коммуникация
- Г) Символ

2. Совокупность внегенетической информации, накопленной человечеством на традиционной фазе развития:

- А) мифы, сказки, табу и т.д.
- Б) газеты, журналы, рекламные листовки
- В) научные знания
- Г) устное народное творчество

3. Занятость основной массы населения в информационных сферах деятельности – это основной показатель:
- А) постиндустриального общества
  - Б) традиционного общества
  - В) индустриального общества
  - Г) доиндустриальное общество
4. PR называют стратегической коммуникацией, т.к. она
- А) занята долговременными целями
  - Б) охватывает широкий контекст деятельности организации
  - В) является решающей для деятельности компании
  - Г) является значимой на всех уровнях управления организацией
5. «Спираль молчания» была открыта
- А) Э. Роджерсом
  - Б) Э. Ноэль-Нойман
  - В) М. Маклюэном
  - Г) Р. Бартом
6. Благоприятность взаимодействия представителей разных культур и этносов зависит от
- А) продолжительности взаимодействия
  - Б) их знаний о другой культуре
  - В) наличия или отсутствия предубежденности
  - Г) наличия или отсутствия посредника
7. В пропагандистской модели искривленного источника получатель рассматривает пропагандистское сообщение как истинное, так как
- А) сообщение совпадает с его собственным опытом
  - Б) ему не известен оригинал
  - В) считает источник информации легитимным
  - Г) доверяет коммуникатору
8. В рамках семиотического подхода внимание исследователей сосредоточено на
- А) роли коммуникации в жизни общества
  - Б) образовании значений в процессе коммуникации
  - В) анализе коммуникации как процесса
  - Г) значении коммуникации для формирования личности
9. Важнейшей коммуникативной чертой слуха является его
- А) краткость
  - Б) официальность
  - В) альтернативность
  - Г) устность
9. Внешняя сторона межкультурной адаптации проявляется в
- А) участии индивида в социальной и культурной жизни новой группы
  - Б) изменении установок индивида по отношению к новой группе
  - В) признании новой группой «инакости» индивида
  - Г) чувстве удовлетворенности и полноты жизни
10. Для межличностного контакта желательно
- А) постоянно поддерживать зрительный контакт с партнером
  - Б) носить темные очки, чтобы не выдавать истинных чувств

- В) избегать непосредственного зрительного контакта
- Г) поддерживать непродолжительный зрительный контакт с партнером

11. Для того, чтобы установить продолжительные отношения с партнером по деловой коммуникации, необходимо

- А) дать партнеру возможность перенести беседу на более удобное время
- Б) избегать любых конкретных предложений при первом контакте
- В) с первого же контакта создать неформальную атмосферу общения
- Г) добиться перерастания каждого контакта в беседу

12. Идея «глобальной деревни» М. Маклюэна заключается в том, что

- А) коммуникация сделала жизнь каждого человека прозрачной для окружающих
- Б) коммуникация способствует укреплению межличностных связей
- В) коммуникация сделала мир связанным и взаимозависимым
- Г) коммуникация изменила соотношение «центр-периферия» в политической жизни общества

13. Коммуникация в организации наиболее эффективна, когда

- а) минимизированы бюрократические барьеры коммуникации
- б) существует специальное лицо или отдел, контролирующий коммуникацию
- в) имеется больше 8 ступеней передачи информации
- г) коммуникация максимально структурирована

14. Межорганизационная коммуникация, как правило, проходит через

- а) межгрупповое общение
- б) уполномоченных делегированных лиц
- в) средства массовой коммуникации
- г) опосредующий технический канал (например, по телефону)

15. Модальные жесты - это жесты,

- а) обозначающие действия
- б) выражающие оценку и отношение
- в) имеющие ритуальный характер
- г) выражающие эмоции

16. Мотивационный анализ коммуникации предназначен для выявления

- а) действительных установок коммуникаторов
- б) представлений коммуникаторов друг о друге
- в) наличия обратной связи
- г) наличия мотивации для вступления в коммуникацию

17. По мнению Адорно и Хоркхаймера, средства массовой коммуникации

- а) способствуют атомизации общества
- б) способствуют интенсификации межличностного общения
- в) не влияют на межличностную коммуникацию
- г) способствуют складыванию социальных групп

18. Познавательная ценность контент-анализа заключается в возможности

- а) выявить скрытые элементы содержания текстов
- б) качественно-количественного анализа коммуникативных средств
- в) количественного описания явного содержания текстов
- г) определения эффективности коммуникации



19. При определении целевой аудитории рекламы важно определить, кто

- а) мешает осуществлению покупки
- б) совершает покупку и кто влияет на ее совершение
- в) совершает покупку
- г) потребляет товар

20. Установите соответствие между выделенными Э. Роджерсом классами людей по степени принятия ими новых идей и товаров и их характеристиками

позднее большинство	ориентированы традиционно и составляют 16% населения. Очень подозрительны ко всему новому и придерживаются традиционных ценностей. Часто они испытывают недостаток средств
ранние принимающие	составляют 2,5%, они более мобильны, имеют контакты за пределами своего круга, могут схватывать абстрактные идеи и согласны рисковать
поздние принимающие	уважаемые люди, составляющие 13,5% населения. Они более привязаны к местной структуре, среди них больше всего лидеров мнения. С ними советуется, прежде чем принять решение
раннее большинство	скептики по отношению к новому, число их достигает 34%. Они принимают новое после того, как средний гражданин признал его
инноваторы	составляет 34% населения. Они принимают новые идеи как раз перед тем, как они будут приняты среднестатистическим гражданином. Свою информацию они часто получают от ранних принимающих

#### 7.4. Перечень вопросов к зачету

1. Объект и предмет изучения дисциплины «Основы социальной коммуникации». Основные задачи изучения коммуникационных процессов.
2. Коммуникация как вид социальной практики. Социальная обусловленность коммуникации.
3. Коммуникация и речевая деятельность (сравнительная характеристика).
4. Функции коммуникации. Коммуникация как средство удовлетворения человеческих потребностей.
5. Коммуникативный процесс. Его компоненты.
6. Этапы принятия коммуникативного решения. Факторы, влияющие на восприятие сообщения и формирование ответных сообщений.
7. Социальные детерминанты коммуникативного процесса: групповая принадлежность, социальный статус, когнитивные способности, коммуникативная компетентность, коммуникативная роль, коммуникативная ситуация, установки. Их влияние на процесс коммуникации.
8. Личность как субъект коммуникации («коммуникативная личность»). Характеристики эффективного коммуникатора. Оценка уровня лингвистической компетентности участника коммуникации.
9. Межличностная коммуникация как вид социального взаимодействия. Виды межличностной коммуникации: фокусированная и нефокусированная; синхронизированная и несинхронизированная.
10. Роль вербальных и невербальных средств в межличностной коммуникации.
11. Специфика организационно-групповой коммуникации. Символы и понимание в организационной коммуникации.
12. Роль обратной связи в организационной и межгрупповой коммуникации. Приемы обеспечения обратной связи и понимания в организационной коммуникации.
13. Сущность межкультурной коммуникации. Роль различий в символах и понимании контекста в процессе межкультурной коммуникации.
14. Сущность массовой коммуникации. Ее основные отличия от межличностной и организационно-групповой коммуникации.

15. Современная система средств массовой коммуникации. Теоретическая модель СМК.
16. Понятие «аудитория СМК». Виды аудитории.
17. Механизмы взаимодействия СМИ и аудитории. Роль стереотипов, структуры (композиции) сообщений и других факторов восприятия информации, передаваемой СМИ.
18. Теории прямого воздействия СМИ на поведение и установки аудитории.
19. Теории непрямого воздействия СМИ на поведение и установки аудитории.
20. Этапы воздействия информации на получателя сообщения.
21. СМК как средства конструирования реальности. Медийная повестка (media agenda) СМИ.
22. Способы влияния СМИ на восприятие реальности аудиторией.
23. Оценка эффективности воздействия СМК на аудиторию.
24. Система СМИ в современном российском обществе: основные компоненты, их функции и специфика функционирования.
25. Сущность политической коммуникации. Ее каналы. Функции политической коммуникации.
26. Особенности политической коммуникации в демократическом обществе и в обществе тоталитарного типа.
27. Манипулятивный потенциал средств массовой коммуникации. Сущность и приемы манипулирования мнением аудитории СМК.
28. Социальная ответственность СМК. Этические и правовые регуляторы деятельности СМК.
29. Эффективность средств массовой коммуникации.
30. Частные модели массовой коммуникации («спираль молчания», пропагандистская модель и др.).
31. Теории непрямого воздействия СМИ на поведение. Теория моделей поведения. Теория значения. СМИ как средство конструирования реальности.
32. Понятие манипуляции. Техники манипулирования информационными потоками.

## 8. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Форма контроля	За одну работу		Всего
	Миним. баллов	Макс. баллов	
Текущий контроль:			
<i>Опрос</i>	<i>1 балл</i>	<i>3 балла</i>	<i>12 баллов</i>
<i>Участие в дискуссии на семинаре</i>	<i>1 балл</i>	<i>3 балла</i>	<i>12 баллов</i>
<i>Контрольная работа / тестирование</i>	<i>4 балла</i>	<i>8 баллов</i>	<i>8 баллов</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>3 балла</i>	<i>6 баллов</i>	<i>6 баллов</i>
<i>Решение ситуационных задач</i>	<i>2 балла</i>	<i>6 баллов</i>	<i>12 баллов</i>
<i>Эссе</i>	<i>4 баллов</i>	<i>8 баллов</i>	<i>8 баллов</i>
Промежуточная аттестация	20 баллов	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b>			<b>100 баллов</b>

## 9. УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 488 с. — ISBN 978-5-394-03544-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110909.html> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Серпикова, М. Б. Основы деловой коммуникации : практикум / М. Б. Серпикова, Т. А. Шехурдина. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 180 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115961.html> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Основы межкультурной коммуникации : практикум для бакалавров / составители Н. С. Морозова. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 159 с. — ISBN 978-5-4487-0761-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103261.html> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## **9.2. Дополнительная литература**

1. Рощина, Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие / Н. М. Рощина. - Краснодар : КубГУ, 2022. - 107 с.

2. Целютина, Т.В. Технологии командообразования и внутриорганизационных коммуникаций: терминологический словарь / Т. В. Целютина. - Белгород : Издательский дом "БелГУ" НИУ "БелГУ", 2022. - 118 с.

3. Человек. Общество. Социальная коммуникация: учебное пособие / М. В. Черников, Л. С. Перевозчикова, Е. В. Авдеенко, К. С. Назаренко. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. - 128 с.

4. Агапова Е.Н., Бавина П.А., Панфилова А.П., Петрова А.Л., и др. Система 4К: коммуникация, критическое мышление, креативность, командная работа. – СПб.: Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена, 2022.

5. Паудяль, Н.Ю. Культура речи и деловое общение : учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2022. - 524 с.

## **9.3. Периодические издания**

Не предусмотрено.

## **9.4. Программное обеспечение**

1. Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная), (лицензия 49512935);

2. Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935);

3. Microsoft Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)

4. Microsoft Exchange Small Business CAL Russian Software Assurance Academic OPEN Level Device CAL Device CaL (бессрочная), (лицензия 60465661),

5. Microsoft Win Home Basic 7 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),

6. Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),

7. Microsoft Windows Proffessional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),

8. Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),

9. Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),

10. Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),

11. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),

12. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),

13. Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),

14. Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
15. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
16. ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
17. Microsoft Volume Licensing Service, (бессрочная), (лицензия 62824441),
18. CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083),
19. Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
20. Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),
21. Mathcad Education – University Edition (25 pack), Academic Mathcad License Mathcad Extensions, MathcadProfessor Home Use License, Mathcad Professor Home Use Extensions, (бессрочная), (лицензия 3A1830135);
22. Lucas-Nulle контракт №6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014;
23. Microsoft Windows Pro 64bit DOEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
24. Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций».

#### **9.5. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная библиотека издательства «Юрайт» (<http://urait.ru>.)
4. Электронная библиотека «E.LANBOOK» (<http://e.lanbook.com>)
5. Электронная библиотека «IPRBOOKSHOP» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
6. Единый архив экономических и социологических данных (<http://sophist.hse.ru>)
7. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации (<https://rosmintrud.ru>)
8. Права человека в России (<http://ombudsmanrf.org>)

#### **10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих: для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитории снабжены мультимедийным и компьютерным оборудованием для демонстрации наглядных материалов (таблиц, рисунков, фотографий), аудиозаписями по изучаемым темам.

Материально - техническое обеспечение отвечает не только общим требованиям, определенным в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки (специальности), но и особым образовательным потребностям каждой категории обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья (по 1-2 места).

Оборудование специальных учебных мест предполагает увеличение зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов. В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле коляске - выделены 1-2 первых стола в ряду у дверного проема. В специальной аудитории оборудованы места для самостоятельной работы, консультационной и индивидуальной работы с преподавателем с соответствующим техническим оборудованием по каждому виду нарушений здоровья с доступом к локальной сети Университета, Интернету и электронным библиотечным системам.

В аудиториях, где обучаются студенты с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, предусмотрены места для обучающихся с учетом ограничений их здоровья. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор), мультимедийной системой, интерактивной и сенсорной досками. Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах, комплекта электроакустического и звукоусиливающего оборудования с комбинированными элементами проводных и беспроводных систем на базе профессиональных усилителей.

Для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование брайлевского дисплея и брайлеровского принтера, электронных луп, программ невизуального доступа к информации, программ - синтезаторов речи и других технических средств для приема- передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств, специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш, сенсорные, использование голосовой команды); специальные мыши (джойстики, роллеры); выносные кнопки; увеличенные в размерах ручки и специальные накладки к ним, позволяющие удерживать ручку и манипулировать ею с минимальными усилиями; утяжеленные (с дополнительным грузом) ручки, снижающие проявления тремора при письме; устройства обмена графической информацией, специальное программное обеспечение, позволяющее использовать сокращения, дописывать слова и фразы, исходя из начальных букв и грамматической формы предыдущих слов

- Персональные компьютеры с доступом в Интернет.
- Специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы имеются в библиотечной системе IPRbooks (крупный шрифт и аудиофайлы)
- Многофункциональный интерактивный дисплей Flipbox 3.0.65", UHD

- Видеоувеличитель Optelec Compact Mini World
- Дисплей Брайля ALVA USB BC 640

***К рабочей программе прилагаются:***

**Приложение 1** - Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине *(в виде отдельного документа)*;

**Приложение 2** - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины *(в виде отдельного документа)*.